

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

Oktober 2018

”En vikande konjunktur riskerar att slå hårt mot både företag och jobb i sällanköpshandeln”

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel

Månadsindex:

Butik:



92,9

E-handel:



117,4

Månadsutveckling:

Butik:



-3,8

E-handel:



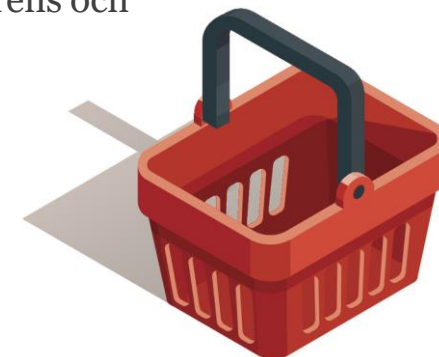
+11,6

Framtidstron pekar åt olika håll i handeln

Framtidstron bland butikerna minskade för tredje månaden i rad, samtidigt som e-handlarna ser mer ljus på den framtida försäljningen. Gemensamt för både butik och e-handel är att tron på den framtida lönsamheten är något mer modest.

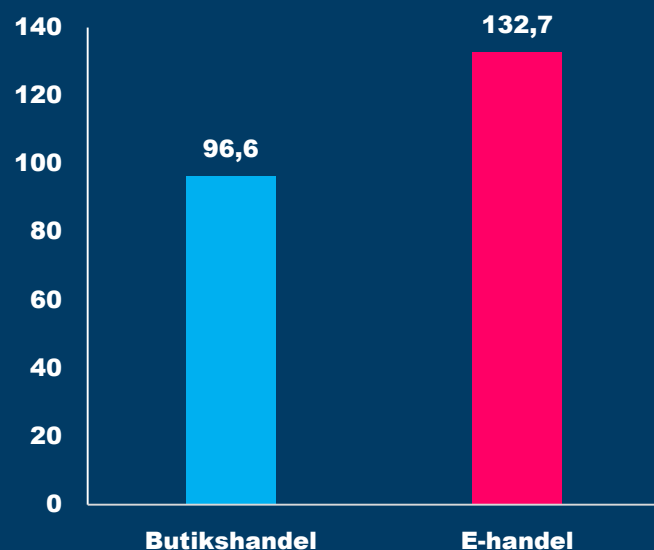
”Ökad digitalisering och hårdare internationell konkurrens har ritat om spelplanen för sällanköpshandeln. Den senaste tidens börsfall kan också ha skapat en oro om den framtida utvecklingen. En vikande konjunktur riskerar att slå hårt mot både företag och jobb i sällanköpshandeln”, säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.

”E-handlarna ser med tillförsikt fram mot Black Friday, Cyber Monday och julhandeln som väntas ge försäljningen en rejäl skjuts. Att förväntningarna på lönsamhet är betydligt lägre är ett uttryck för den tuffa konkurrens och stränga prispress som råder på nätet”, säger Johan Davidson.





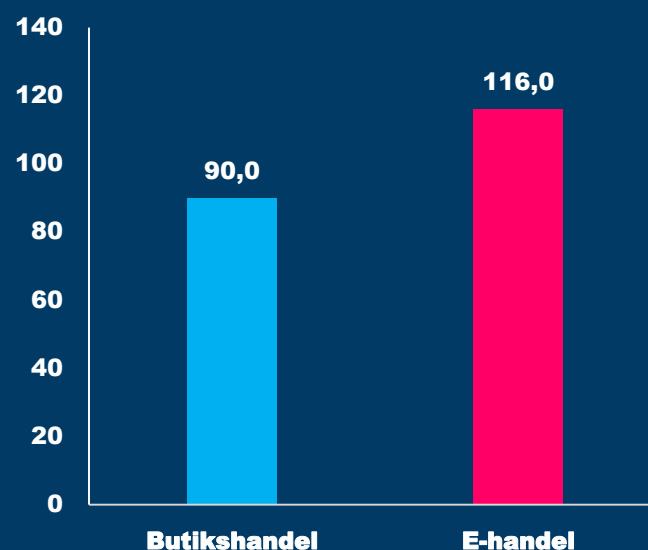
Försäljning



Butikernas förväntningar på försäljningen minskade med 3 enheter till index 96,6 i oktober. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 15,6 enheter till index 132,7 under samma period.



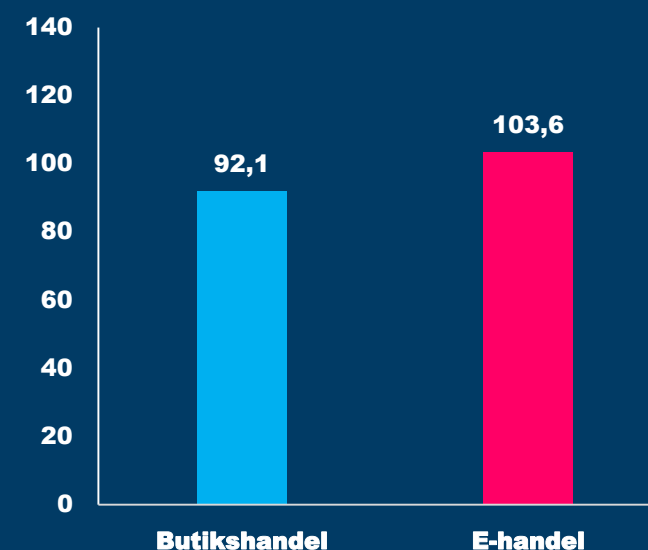
Antal anställda



Butikernas förväntningar på antalet anställda minskade med 4,8 enheter till index 90 i oktober. E-handlarnas förväntningar ökade med 16,9 enheter till index 116 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar på lönsamheten minskade med 3,5 enheter till index 92,1 i oktober. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 2,4 enheter till index 103,6 under samma period.

Handelsbarometern

Tidsserier

SVENSK
HANDEL



Framtidsindikatorn för butik minskade i oktober

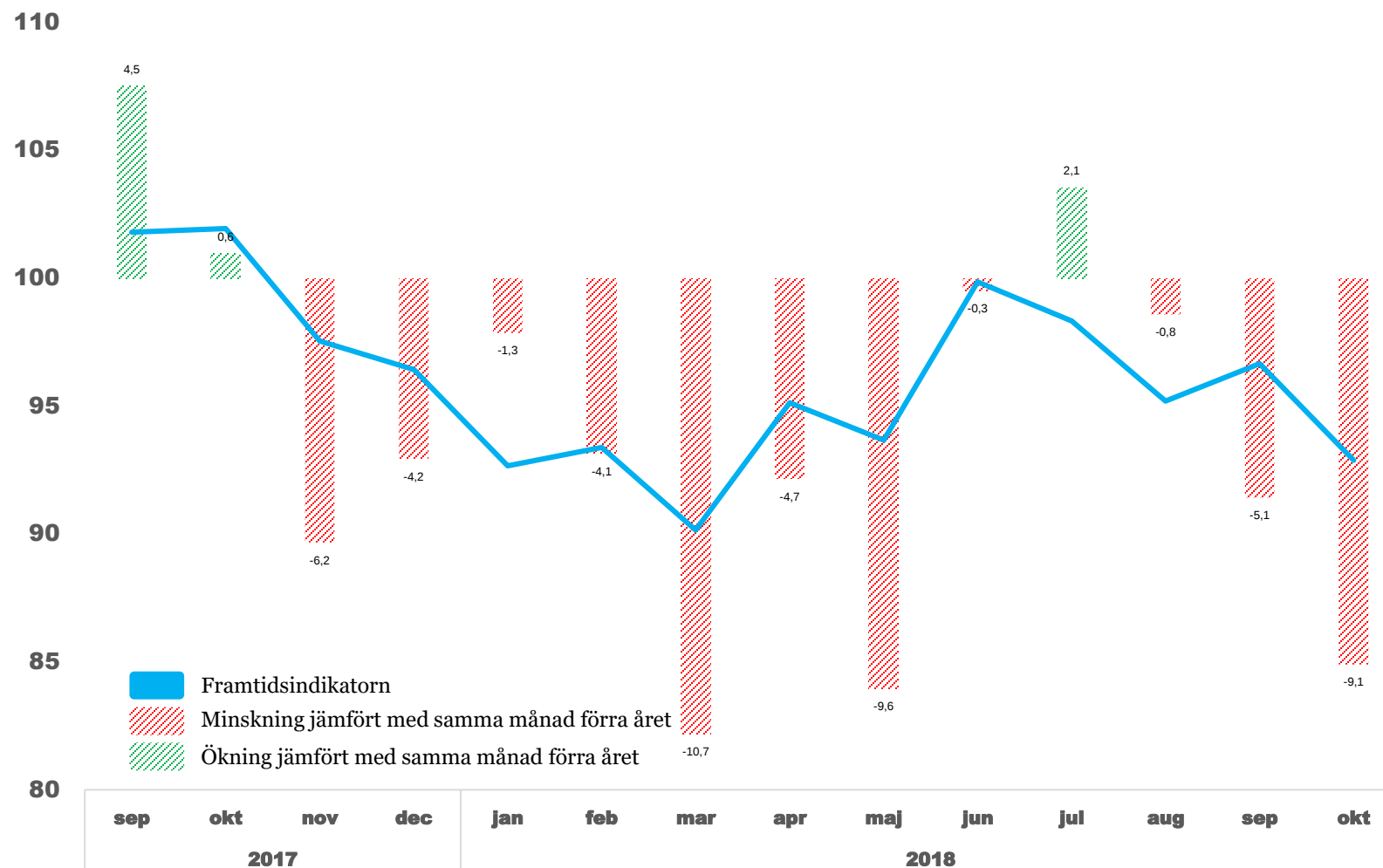


Framtidsindikatorn Butik

Framtidsindikatorn för butikerna minskade med 3,8 enheter i oktober till index 92,9.

Detta innebär att framtidsindikatorn i oktober ligger 9,1 enheter under indikatorvärdet motsvarande månad 2017.

Anledningen bestod i minskade förväntningar i sällanköpsvaruhandeln.



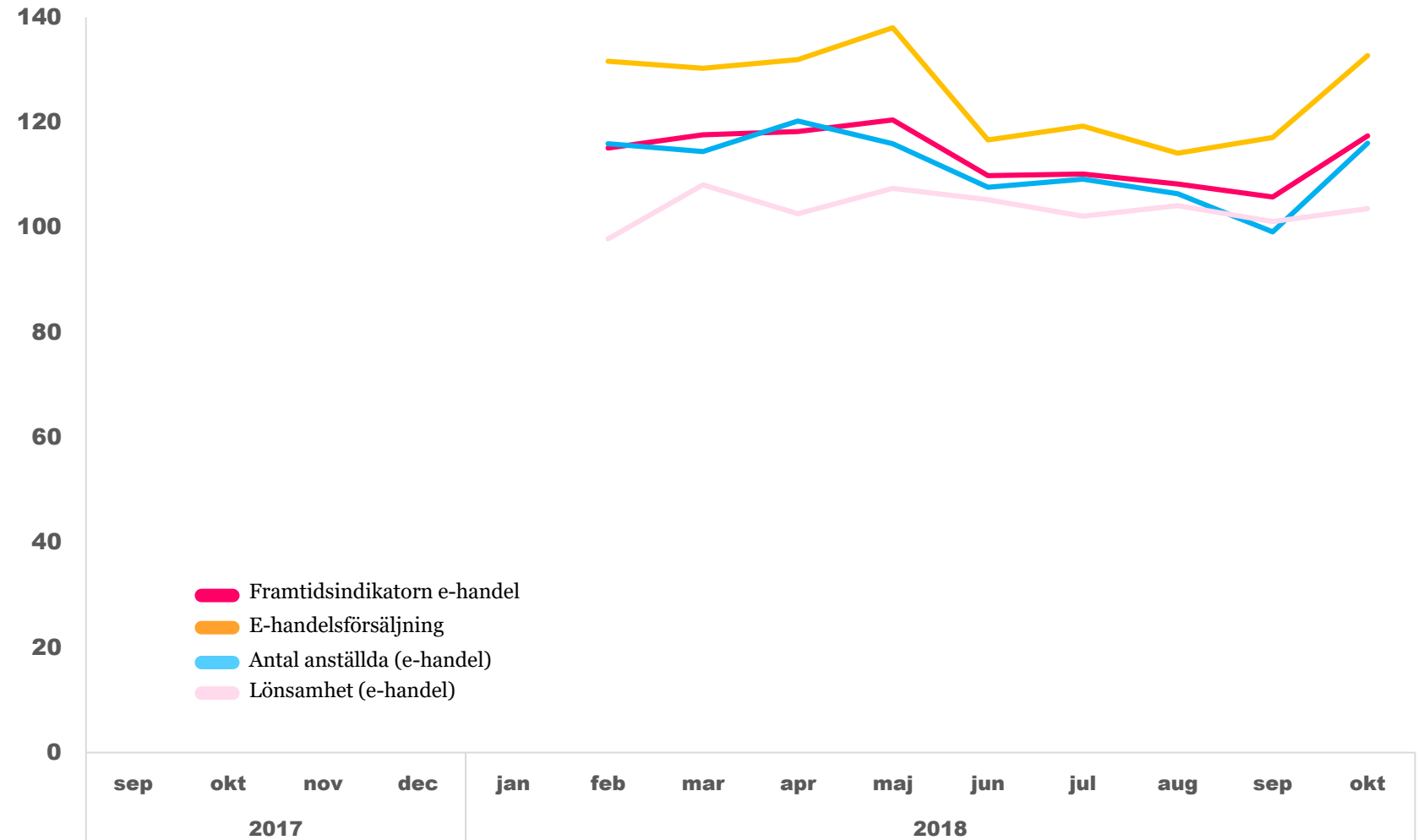
Framtidsindikatorn för e-handeln ökade i oktober



Framtidsindikatorn E-handel

Framtidsindikatorn för e-handeln ökade med 11,6 enheter i oktober till index 117,4.

Anledningen var bland annat ökade försäljningsförväntningar inför den förestående julhandeln.



Betydande minskning i sällanköpsvaruhandeln

SVENSK
HANDEL



Dagligvaruhandel

Framtidsförväntningarna i dagligvaruhandeln ökade i oktober. Index ökade med 2,2 enheter under månaden till 100,6.



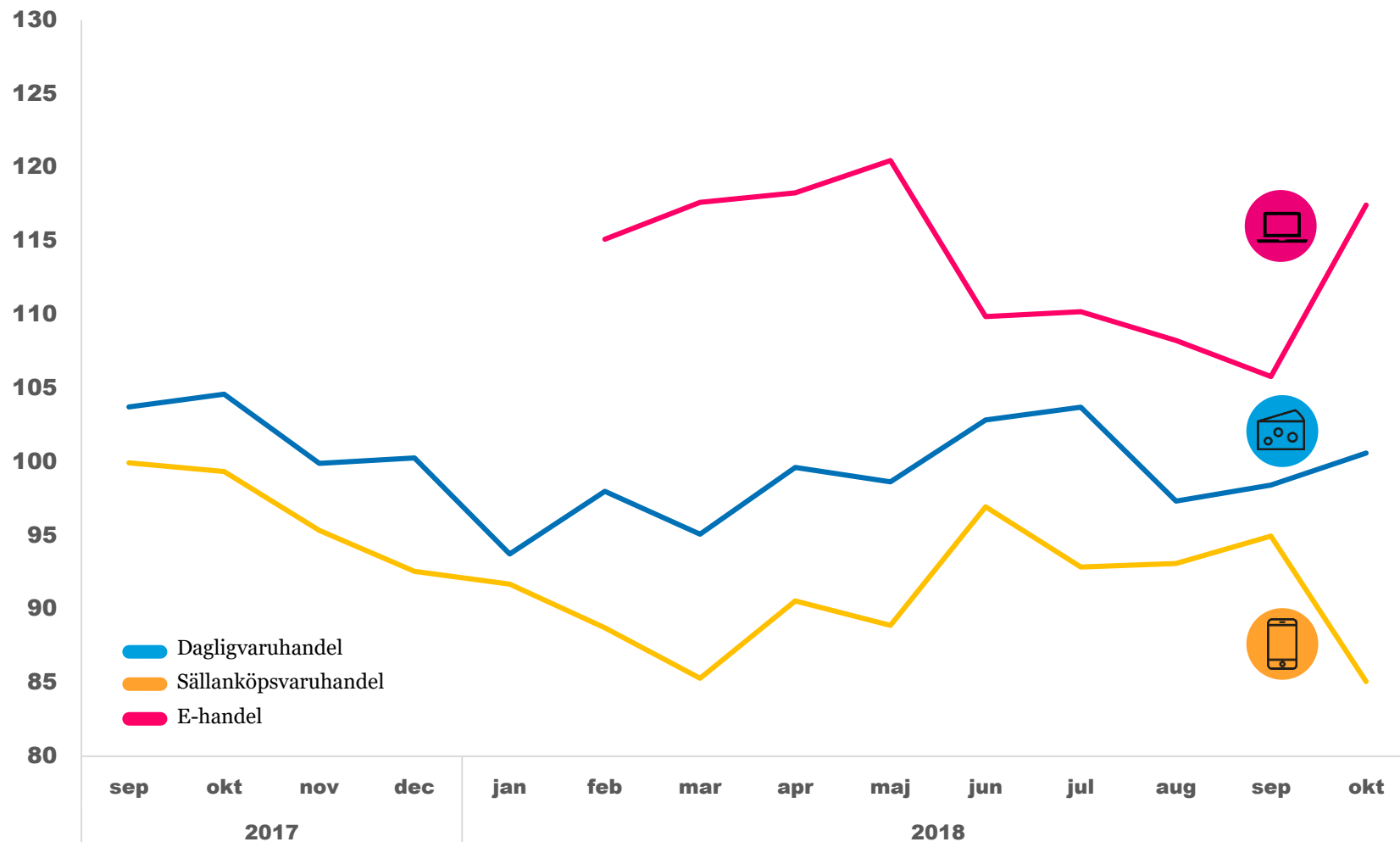
Sällanköpsvaruhandel

Framtidsförväntningarna i sällanköpsvaruhandeln minskade i oktober. Index minskade med 9,9 enheter till 85,1 under månaden.



E-handel

Vad gäller e-handeln ökade framtidsförväntningarna i oktober. Index ökade med 11,6 enheter till 117,4 under månaden.



Handlarna tror mer på sin egen affär



Butikshandel: förväntningar för egen butik

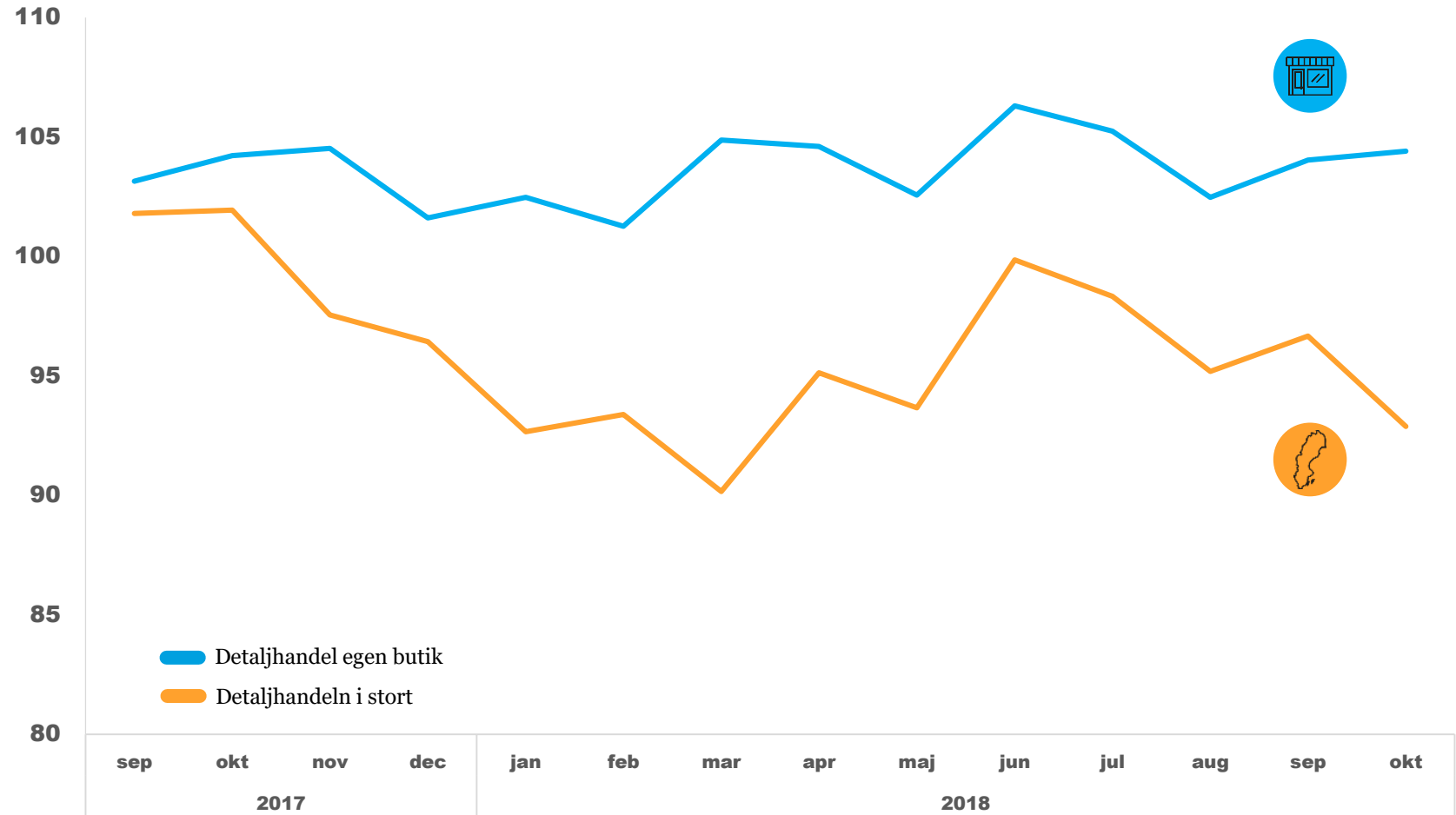
Förväntningarna för den egna butiken ökade med 0,4 enheter till 104,4 i oktober.

Framförallt sällanköpsvaruhandlarna är mer optimistiska om den egna butiken än handeln i stort.



Butikshandel: förväntningar för handeln i stort

Förväntningarna för detaljhandeln i stort minskade med 3,8 enheter till 92,9 i oktober.



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för aktuell månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 4 och framåt presenteras tidsserier i diagram samt en tabell med detaljerade resultat på slutet.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a oktober och den 10:e oktober 2018.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort. Utöver frågorna nedan tillkommer ibland även extrafrågor med olika teman som varierar mellan månaderna och presenteras separat i rapporten.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

** På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.*

Handelsbarometern oktober 2018

Handelsbarometern oktober 2018

Framtidsindikatorn detaljhandel

92,9

▪ Försäljning	96,6
▪ Antal anställda	90
▪ Lönsamhet	92,1

Indikator egen butik

104,4

▪ Försäljning	110,2
▪ Antal anställda	101,4
▪ Lönsamhet	101,6

Framtidsindikatorn e-handel

117,4

▪ Försäljning	132,7
▪ Antal anställda	116
▪ Lönsamhet	103,6

Indikator e-handeln egen verksamhet

110,2

▪ Försäljning	119,1
▪ Antal anställda	103,3
▪ Lönsamhet	108,2

Indikator Dagligvaruhandeln (i stort) 100,6

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort) 85,1

Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik) 107,4

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik) 101,4

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel totalt

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Försäljningsförväntningar

Minska	Oförändrad	Öka
38,5%	35,6%	25,9%
14,0%	42,0%	44,0%
2,1%	14,9%	83,0%
11,3%	25,8%	62,9%

Förväntningar om anställda

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Minska	Oförändrad	Öka
38,9%	50,9%	10,3%
9,2%	71,9%	18,9%
7,6%	32,6%	59,8%
14,3%	64,3%	21,4%

Lönsamhetsförväntningar

Minska	Oförändrad	Öka
40,8%	43,7%	15,5%
22,8%	49,7%	27,5%
29,8%	29,8%	40,5%
10,5%	54,7%	34,7%

SVENSK HANDEL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50